

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа №11 имени Героя Советского Союза
А.Г. Кудрявцева городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
основной школы
Протокол № 4
от «23» марта 2021г.
Руководитель МО
Т.А. Сидорова

ПРОВЕРЕНО
и.о. заместителя директора
по УВР
_____ Е. А.
Лобова
«23» марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБОУ ООШ №11г.о. Сызрань
Н. Г. Столярова
пр. №61/1-О/Д от «23» марта
2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Проектная деятельность»
направление – социальное
5-9 классы
(новая редакция)

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Проектная деятельность» составлена на уровне основного общего образования (5 - 9 классы) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)), в соответствии с основной образовательной программой основного общего образования ГБОУ ООШ № 11 г.о. Сызрань, на основе программ учебных моделей «Основы проектной деятельности» для учащихся основной школы (5-9 классы) и методического пособия «Основы проектной деятельности школьника» (Авторы Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В., Самара).

Программа «Проектная деятельность» общим объемом 170 часов, изучается по 1 уроку в неделю в 5,6,7,8,9 классах.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса являются следующие умения и качества:

- развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

Метапредметными результатами изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные УУД:

- умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;
- умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;

- умение извлекать информацию, представленную в разных формах;
- умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- умение пользоваться словарями, справочниками,
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждение.

Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

Учащиеся получат возможность научиться:

- совершенствованию духовно-нравственных качеств личности;
- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
- использовать догадку, озарение, интуицию;
- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
- формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

Содержание курса.

5 класс

Модуль «От проблемы к цели»

1. Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль «Способы первичной обработки информации»

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)

2. Организация информации с помощью денотатного графа

3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации

Модуль «Как работать в команде»

1. Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Роли участников группового взаимодействия.

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3. Виды взаимодействия в группе.

4. Искусство разрешения конфликта.

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

6 класс

Модуль 1. «От проблемы к цели»

1. Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль 2. «Работа с каталогами»

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов.

Виды информации в каталоге по заданному параметру.

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге.

Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль3. «Работа со справочной литературой»

1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль 4. «Способы первичной обработки информации».

1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)

2.Организация информации с помощью денотатного графа

3.Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)

4.Коллажирование как способ первичной обработки информации

Модуль5. Модуль «Наблюдение и эксперимент»

1.Наблюдение как способ сбора первичной информации(статическое и динамическое наблюдение)

Статическое наблюдение. Измерение

Динамическое наблюдение

2. Эксперимент (краткосрочный и длительный)и его особенности

Прогноз. Краткосрочный эксперимент

Длительный эксперимент

3. Выбор способа сбора данных

Модуль6. «Как работать в команде».

1.Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Кто со мной?

Взаимодействие в команде. Командные роли

.3. «За» и «против»

Способы разрешения конфликтов

4.Как работать вместе

Стратегии группового взаимодействия

Модуль 7 «Сам себе эксперт»

1. Оценка по эталону

Эталон. Оценка. Отметка

2. Критерии оценки

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта

Зачет

Основы риторики и публичное выступление

7 класс

Модуль «От проблемы к цели»

1.Описание ситуации. Постановка проблемы.

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2.От проблемы к цели.

Постановка цели. Способ достижения цели.

3.Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4.Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.

Модуль «Способы первичной обработки информации».

1.Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)

2.Организация информации с помощью денотатного графа

3.Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)

4.Коллажирование как способ первичной обработки информации

Модуль «Как работать в команде».

1.Что такое команда?

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2.Роли участников группового взаимодействия.

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3.Виды взаимодействия в группе.

4.Искусство разрешения конфликта.

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

8 класс

Модуль "От проблемы к цели"

Описание ситуации. Определение признаков.Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта.Формулировка проблемы.Анализ проблемы.Способы разрешения проблемы.Цель. Свидетельство достижения цели.Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

Модуль "Сам себе эксперт"

Эталон. Оценка. Отметка.Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки.Планирование продукта.Собственная оценка жизненной позиции.Оценка продвижения в рамках проекта.Сильные и слабые стороны. Их причины.Способы преодоления трудностей.

Модуль "Анализ и планирование ресурсов"

Ресурсы и их виды.Создание ресурсов.Методы генерирования идей.

Модуль "Продвижение продукта"

Потребности. Неограниченность потребностей.Товар и услуга. Функции товара.Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.Маркетинг. Сегментирование.

Модуль "Как работать в команде"

Что такое команда. Зона личного комфорта.Командные роли.Виды взаимодействия в группе.

Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"

Тест и опрос. Цели опроса.Составление опросников.Сфера применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

9 класс

Модуль «От проблемы к цели»

1.От проблемы к цели.

Постановка проблемы. Способ достижения цели.

2. Планирование деятельности.

Постановка задач. Составление графика деятельности.

3. Ресурсы.

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами»

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

Библиографическое описание книги. Каталожная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.

Модуль «Работа со справочной литературой»

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе

Виды справочной литературы.

Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.

Модуль «Анализ и планирование ресурсов»

1. Виды ресурсов.

Ресурсы. Виды ресурсов.

2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта

Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.

3. Создание ресурсов. Разработка нового продукта

Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

Модуль «Сам себе эксперт»

1. Критерии оценки

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

2. Оценка продукта проектной деятельности

Критерии оценки продуктапроектной деятельности. Способ оценки.

Модуль «Основы риторики и публичное выступление»

1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап)

Критерии эффективного публичного выступления

2. Планирование публичного выступления

Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.

Этапы речи и их задачи. Смыловые части выступления.

Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория.

Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.

Публичное выступление.

Модуль «Презентация продукта»

1. Презентация как вид деловой коммуникации.

Типы, виды и формы презентации.

2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры

Возможное содержание выступления

Структура выступления.

3. Как помочь аудитории воспринимать информацию

Роль интонации во взаимодействии с аудиторией

Невербальная коммуникация

Письменные и наглядные материалы

4. Подготовка и проведение презентации

5. Требования к электронной презентации

Модуль « Продвижение продукта»

1.Потребности и блага

Потребности. Неограниченность потребностей

Товар и услуга. Функции товара

2. Позиционирование на рынке

Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.

Сегментирование

Маркетинговое исследование

Позиционирование товара

3. Продвижение продукта на рынке

Маркетинг. Концепции маркетинга

Маркетинговый план

Зачет

Методы и формы работы: беседа, игра, эксперимент, наблюдение, коллективные и индивидуальные исследования, самостоятельная работа, защита исследовательских работ, мини-конференция, консультация.

Тематическое планирование

5 класс

№	Тема занятий	Кол-во часов	Дата проведения
	Модуль «От проблемы к цели»		
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	1	
2	Постановка проблемы.	1	
3	Постановка цели.	1	
4	Способ достижения цели.	1	
5	Постановка задач.	1	
6	Составление графика деятельности.	1	
7	Виды ресурсов.	1	
8	Планирование ресурсов.	1	
	Модуль «Работа с каталогами»		
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1	
10	Поиск информации в каталоге.	1	
11	Задание параметра поиска.	1	
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1	
13	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	1	
	Модуль «Работа со справочной литературой»		
14	Виды справочной литературы.	1	
15	Размещение информации в справочной литературе.	1	
16	Поиск информационных лакун.	1	
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	1	
18	Оформление ссылок.	1	
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	1	
	Модуль «Способы первичной обработки информации		

20	Чтение текста с маркированием	1	
21	Чтение текста с маркированием (повторение)	1	
22	Организация информации с помощью денотатного графа	1	
23	Организация информации с помощью денотатного графа (повторение)	1	
24	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	1	
25	Работа с терминами и понятиями (повторение)	1	
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации	1	
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации Модуль «Как работать в команде»	1	
28	Что такое команда?	1	
29	Зона личного комфорта.	1	
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли	1	
31	Зачёт	1	
32	Виды взаимодействия в группе	1	
33	Роль конфликта в общении.	1	
34	Способы разрешения конфликтов.	1	

6 класс

№ занятия	Тема	Количество часов	
	Модуль «От проблемы к цели»		
1	Описание ситуации.	1	
2	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.	1	
3	Постановка цели. Способ достижения цели.	1	
4	Постановка задач. Составление графика деятельности.	1	
5	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	1	
	Модуль «Работа с каталогами»		
6	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1	
7	Поиск информации в каталоге.	1	
8	Задание параметра поиска.	1	
9	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1	
10	Поиск информации в карточном и проном каталоге.	1	
	Модуль «Работа со справочной литературой»		
11	Виды справочной литературы.	1	
12	Размещение информации в справочной литературе.	1	
13	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок	1	

	Модуль «Способы первичной обработки информации»		
15	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)	1	
16	Организация информации с помощью денотатного графа	1	
17	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	1	
18	Коллажирование как способ первичной обработки информации	1	
	Модуль «Наблюдение и эксперимент»		
19	Статическое наблюдение. Измерение	1	
20	Динамическое наблюдение	1	
21	Прогноз. Краткосрочный эксперимент	1	
22	Длительный эксперимент	1	
23	<i>Выбор способа сбора данных</i>	1	
	Модуль «Как работать вместе»		
24	Что такое команда? Зона личного комфорта	1	
25	Взаимодействие в команде. Командные роли	1	
26	Способы разрешения конфликтов	1	
27 - 28	Стратегии группового взаимодействия	2	
	Модуль «Сам себе эксперт»		
29	Эталон. Оценка. Отметка	1	
30	Субъективная оценка. Критерии оценки	1	
31	Характеристики продукта	1	
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	1	
33 - 34	<i>Основы риторики и публичное выступление</i>		

7 класс

№ занятия	Тема	Количество часов
	Модуль «От проблемы к цели»	
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	1
2	Постановка проблемы.	1
3	Постановка цели.	1
4	Способ достижения цели.	1
5	Постановка задач.	1
6	Составление графика деятельности.	1
7	Виды ресурсов.	1
8	Планирование ресурсов.	1
	Модуль «Работа с каталогами»	
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1
10	Поиск информации в каталоге.	1
11	Задание параметра поиска.	1
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1
13	<i>Поиск информации в карточном и электронном каталоге.</i>	1

	Модуль «Работа со справочной литературой»	6
14	Виды справочной литературы.	1
15	Размещение информации в справочной литературе.	1
16	Поиск информационных лакун.	1
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	1
18	Оформление ссылок.	1
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	1
	Модуль «Способы первичной обработки информации»	8
20	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	1
21	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	1
22	Организация информации с помощью денотатного графа.	1
23	Организация информации с помощью денотатного графа.	1
24	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»).	1
25	Работа с терминами и понятиями. Повторение.	1
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	1
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	1
	Модуль «Как работать в команде»	7
28	Что такое команда?	1
29	Зона личного комфорта.	1
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли.	1
31	Виды взаимодействия в группе.	1
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	1
33	Роль конфликта в общении.	1
34	Способы разрешения конфликтов.	1

8 класс

№ занятия	Тема занятий	Кол-во часов	Дата проведения
Модуль "От проблемы к цели"			
1	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	1	

2	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта	1	
3	Формулировка проблемы	1	
4	Анализ проблемы	1	
5	Способы разрешения проблемы	1	
6	Цель. Свидетельство достижения цели	1	
7	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги	1	
8-9	Планирование деятельности в рамках текущего проекта	2	
Модуль "Сам себе эксперт"			
10	Эталон. Оценка. Отметка	1	
11	Субъективная оценка. Критерии оценки	1	
12	Характеристики продукта	1	
13	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	1	
14	Планирование продукта	1	
15	Собственная оценка жизненной позиции	1	
16	Оценка продвижения в рамках проекта	1	
17	Сильные и слабые стороны. Их причины	1	
18	Способы преодоления трудностей	1	
Модуль "Анализ и планирование ресурсов"			
19	Ресурсы и их виды	1	
20	Создание ресурсов	1	
21	Методы генерирования идей	1	
Модуль "Продвижение продукта"			
22	Потребности. Неограниченность потребностей.	1	
23	Товар и услуга. Функции товара	1	
24	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция	1	

25	Маркетинг. Сегментирование.	1	
Модуль "Как работать в команде".			
26	Что такое команда. Зона личного комфорта.	1	
27	Командные роли	1	
28	Виды взаимодействия в группе	1	
Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"			
29	Тест и опрос. Цели опроса	1	
30	Составление опросников	1	
31	Сфера применения, возможности и ограничения анкетного опроса	1	
32-33	Промежуточная аттестация (зачет).	2	
34	Итоговое занятие	1	

9 класс

№ занятия	Тема занятий	Кол-во часов	Дата проведения
Модуль «От проблемы к цели»			
1	Постановка проблемы. Способ достижения цели.	1	
2	Постановка задач. Составление графика деятельности.	1	
3	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	1	
Модуль «Работа с каталогами»			
4	Библиографическое описание книги. Каталожная карточка. Виды каталогов.Поиск информации в каталоге.	1	
5	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	1	
Модуль «Работа со справочной литературой»			
6-7	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.	2	
8	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	1	
Модуль «Анализ и планирование ресурсов»			
9	Ресурсы. Виды ресурсов.	1	
10	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.	1	
11-12	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.	2	

	Модуль «Сам себе эксперт»		
13	Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.	1	
14	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	1	
	Модуль «Основы риторики и публичное выступление»		
15	Критерии эффективного публичного выступления	1	
16	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	1	
17	Этапы речи и их задачи.	1	
18	Смысловые части выступления.	1	
19	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	1	
20	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.	1	
21	Публичное выступление.	1	
	Модуль «Презентация продукта»		
22	Типы, виды и формы презентации	1	
23	Возможное содержание выступления. Структура выступления	1	
24	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.	1	
25	Подготовка и проведение презентации.	1	
26	Требования к электронной презентации.	1	
	Модуль « Продвижение продукта»		
27-28	Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара.	2	
29-30	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара.	2	
	Зачет		
31-32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	2	
33-34	Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.	2	